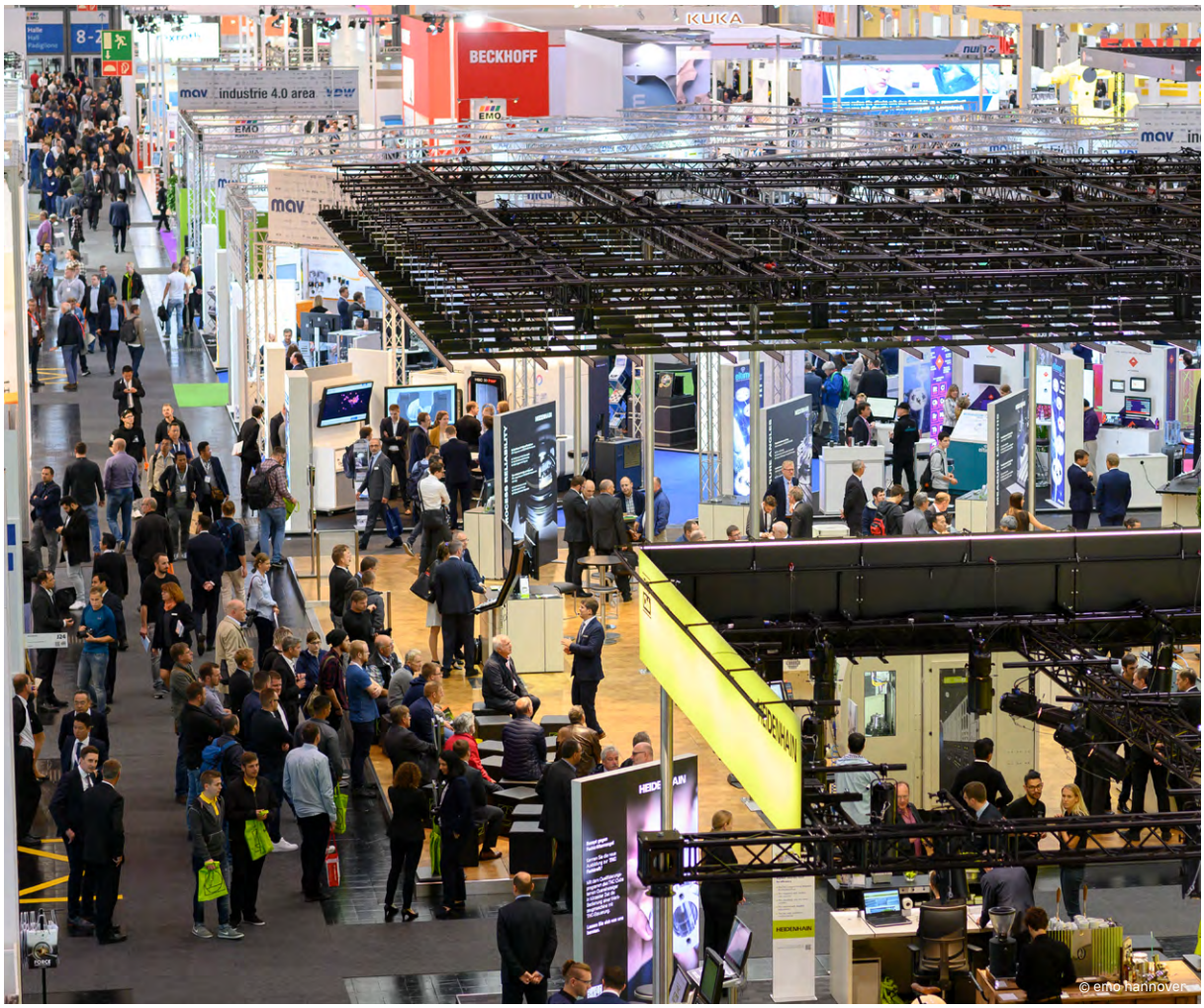

EMO
HANNOVER
Innovate Manufacturing.
Made to
invite
customers
Marketing & PR Bundle für Aussteller
#EMO2025 #MadeForMetalworking
50
Years of Innovating
Manufacturing.
www.emo-hannover.de
Eine Messe des
A Fair by
VDW

Better together: gemeinsam werben, gemeinsam profitieren

Was die EMO Hannover zur Weltleitmesse der Produktionstechnologie macht? Sie! Zusammen mit einer internationalen Community aus Ausstellern, Fachbesucherinnen und Fachbesuchern!

Unser gemeinsamer Anspruch: dass die EMO Hannover 2025 ein herausragender Erfolg für jeden von uns wird! Lassen Sie uns daher auch in diesem Jahr wieder Ihre und unsere Reichweite gemeinsam nutzen und Seite an Seite für das Branchen-Event des Jahres werben. Steigern Sie schon jetzt Ihren persönlichen Messeerfolg und informieren Sie Ihr Netzwerk aktiv über Ihre Teilnahme an der EMO Hannover 2025. Wir unterstützen Sie dabei – mit unseren vielseitigen und individualisierbaren Werbemitteln und Kommunikationsmaßnahmen. Ob EMO-Poster, Aufkleber, Web-Banner, Fachbesucher-Gutscheine oder gezielte PR-Maßnahmen – mit unserem vielfältigen Angebot an Werbemitteln und Kommunikationsservices erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell und effektiv. Stellen Sie sich Ihr individuelles Kommunikationspaket zusammen und senden Sie eine klare Botschaft an Ihre Kunden und Geschäftspartner. So bereiten Sie sich optimal auf einen erfolgreichen Messeauftritt auf der EMO Hannover 2025 vor.

Entdecken und nutzen Sie jetzt unser vielseitiges und wirkungsvolles Marketing- und PR-Angebot!



Inhaltsverzeichnis

Dies ist unser Angebot zur gemeinsamen Werbung
für die EMO Hannover 2025

Einleitung 2

01 e-Ticket Code: ein Code für unbegrenzt viele Besuchertickets 4

02 Jubiläums-Wettbewerb für Aussteller 5

03 Leadmanagement mit AddLeads 5

04 Ticket- & Welcome-Branding 6

05 Third Party Registration 7

06 EMO-Postkarte 7

07 EMO-Sticker 8

08 EMO-Plakate 8

09 EMO-Logo und Web-Banner 9

10 Messezeitung „EMO Daily“ 10

11 Mediaplan 11

12 Nutzen Sie das EMO-Motto „Innovate Manufacturing.“ 12

13 Ansprechpartner Medienkommunikation 13

14 Ihr Kontakt zu den Fachmedien 13

15 EMO Hannover 2025 Preview 14

16 Regionalaktion 15

17 Medienveranstaltungen 16

18 Social Media & Digital Networking 17

19 Nach der Messe ist vor der Messe 18

20 Digitales Ausstellerprofil 19

21 EMO digitaler Media Service 21

22 Anzeige im IndustryArena eMagazine (digital und Print) 22

23 Videoproduktion mit Interview am Messestand 22

01 e-Ticket Code: ein Code für unbegrenzt viele Besuchertickets

Unbegrenzt und ohne zusätzliche Kosten: Laden Sie Ihre Kontakte mit einem e-Ticket auf die EMO Hannover ein.
Das mit Abstand effektivste und präziseste Instrument zur Besuchergewinnung sind die Messe-Einladungen der Aussteller an ihre Kundinnen und Kunden. Eine persönliche Einladung inklusive e-Ticket Code ist der entscheidende Auslöser für Ihre Geschäftskontakte, Sie auf Ihrem Messestand zu besuchen.

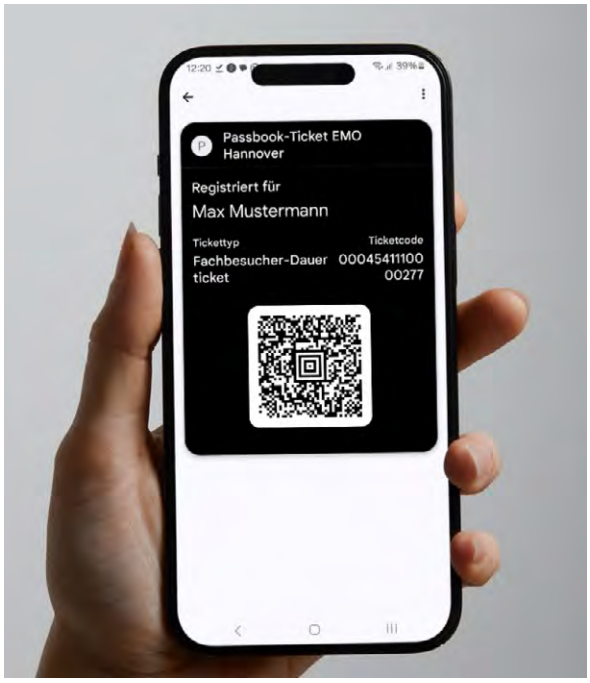
Nach der Standbestätigung erhalten Sie automatisch einen mehrfach nutzbaren Ticket-Code, der für maximal 2.000 e-Tickets einsetzbar ist. Somit eignet sich Ihr e-Ticket Code ideal für die Einbindung in Ihre Einladungsmailings, Newsletter, Social Media Posts, Anzeigen und sonstigen Maßnahmen. Bei Bedarf können Sie jederzeit weitere e-Ticket Codes kostenfrei über den EMO-Shop bestellen.
So behalten Sie alles im Blick: Über die Ticketverwaltung der EMO Hannover 2025, den Exhibitor Service Center (ESC), werden Ihr Einladungsmanagement und das Monitoring Ihrer eingeladenen Besucher ab sofort zum Kinderspiel!

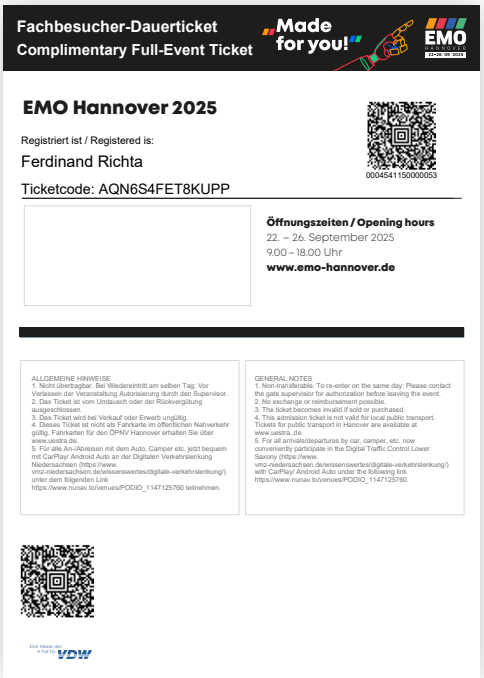
Unser Tipp:
Die e-Tickets sind für Ihre Gäste registrierungspflichtig. Somit können Sie die Registrierungsdaten tagesaktuell in der Ticketverwaltung abrufen – und das schon ab Mai 2025. So sehen Sie, wer Ihre Einladung bereits angenommen hat, und können schon im Vorfeld gezielt Gesprächstermine mit Ihren Kunden auf Ihrem Messestand vereinbaren.

Ihr Ansprechpartner:
EMO-Ticket-Team
Tel. +49 511 89-37777
service-hotline@messe.de

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zum Ticketshop >





02 Jubiläums-Wettbewerb für Aussteller

Ein proaktives Marketing und Besuchermanagement kann sich für Sie nicht nur in vielen neuen Business-Kontakten auszahlen.
Einmalig zum 50-jährigen Jubiläum der EMO erhalten die drei Aussteller mit den meisten registrierten Fachbesuchern pro Quadratmeter eine Besucherprämie vergütet!

1. **Preis: 10.000,- Euro**
2. **Preis: 7.500,- Euro**
3. **Preis: 5.000,- Euro**

Alle weiteren Informationen zur Aktion sowie die Teilnahmebedingungen erhalten Sie hier:

Zur Aktion >

Ihr Kontakt:
VDW Messeteam EMO Hannover 25
emo@vdw.de

03 Leadmanagement mit AddLeads

Mit **AddLeads** erfassen Sie Standbesucherinnen und -besucher einfach digital – per Smartphone oder Tablet. Durch das Scannen von Badges, Fachbesuchertickets oder Visitenkarten erhalten Sie sofort alle wichtigen Kontaktdaten. Die gesammelten Infos lassen sich sicher speichern und direkt in Ihr CRM übertragen – natürlich DSGVO-konform.

Effiziente Lead-Erfassung: Kein manuelles Abtippen oder Visitenkarten-Chaos – AddLeads digitalisiert Ihre Vertriebsprozesse. Alle erfassten Daten können jederzeit im Backend heruntergeladen und weiterverarbeitet werden.

Anzahl der kostenfreien User-Lizenzen je nach Standfläche:
- Gemeinschaftsstände & Sonderpräsentationen: 2 User
- Bis 20 m²: 2 User
- 21 – 50 m²: 3 User
- 51 – 100 m²: 5 User
- 101 – 150 m²: 7 User
- Ab 151 m²: 10 User

Bestellung, Zusatzoptionen und Info:
Die Software ist im **Aussteller-Shop der EMO Hannover 2025** verfügbar. Weitere User-Lizenzen lassen sich dort kostenpflichtig hinzubuchen.

Eine stabile **Internetverbindung** am Messestand ist erforderlich – passende **WLAN-Services** sind im Shop buchbar. Falls keine eigenen Geräte genutzt werden, können **vorkonfigurierte Smartphones & Tablets** mit vorinstallierter AddLeads-Software gemietet werden. Lieferung und Abholung erfolgen direkt am Messestand.

Weitere Informationen zum Leadmanagement hier:

Zum Leadmanagement >

04 Ticket- & Welcome-Branding

Heben Sie Ihre Messe-Teilnahme bei Ihren Gästen zusätzlich hervor, stärken Sie die Kundenbindung und erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Gast genau Sie am Stand besucht.
Mit diesem umfangreichen Paket werden Ihre Gäste von individuell gebrandeten Messe-Tickets bis zum Eintritt am Einlass-Terminal „Speedy“ von Ihrer Marke begleitet und automatisch per E-Mail vor Ort begrüßt. Auf Wunsch erhalten Sie parallel die Info, dass Ihre Gäste eingetroffen sind – und nun der richtige Zeitpunkt ist, um ein persönliches Gespräch am Stand zu vereinbaren!

Das Paket „Ticket- & Welcome-Branding“ umfasst:

- Individuelle Werbefläche auf dem Print@Home-Ticket und dem Wallet-Ticket
- Werbung auf dem Einlass-Terminal „Speedy“ (vor dem Go-Screen)
- „Visitor Welcome“: Begrüßung in Ihrem Namen bei Einlass per E-Mail, sofern einer Ihrer Ticket-Codes zur Registrierung genutzt wurde
- „Exhibitor Notification“: Einlassbenachrichtigung an Sie per E-Mail

Die Bereitstellung der Daten, die Konfiguration des Branding-Pakets und die Adressierung Ihrer „Exhibitor Notification“ nehmen Sie im ESC (Exhibitor Service Center) vor.

Hinweis: Das Branding der Tickets sowie der Versand von Begrüßungs- und Einlassbenachrichtigungen sind unlimitiert.

Preis „Ticket- & Welcome-Branding“:
729,- Euro

Ihr Kontakt:
EMO-Ticket-Team
Tel. +49 511 89-37777
ticket-team@messe.de

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zum Ticket- & Welcome-Branding >



05 Third Party Registration

Der direkte Weg zur EMO-Registrierung auf Ihrer Website.
Erleichtern Sie Ihren Gästen die Anmeldung zur EMO Hannover: Über unseren „Third Party Registration"-Service können sich Ihre eingeladenen Kunden und Partner direkt auf Ihrer Website registrieren – ohne den Umweg über die Veranstaltungsseite der Deutschen Messe. Nach erfolgreicher Registrierung erhalten Ihre Besucherinnen und Besucher die Tickets einfach und bequem per E-Mail.

Ihr Vorteil:
Die Einbindung der Online-Registrierung für Ihre Kundinnen und Kunden ist somit ein aktiver und wirkungsvoller Bestandteil Ihrer individuellen EMO-Kampagne – und Ihre eingeladenen Gäste gelangen von Ihrer Einladung ohne Zwischenschritt auf Ihre Website.
Preis: 4.900,– EUR

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zur Third Party Registration >



06 EMO-Postkarte

Als Standardkarte oder mit individualisiertem Einladungstext
Professionelle Einladung mit persönlicher Note: Mit der EMO-Postkarte zeigen Sie internationalen Kundinnen, Kunden und Geschäftspartnerschaften auf authentische Weise, dass Sie sich auf den Besuch an Ihrem Messestand freuen. Die kompakte Karte ist in verschiedenen Sprachen erhältlich und ermöglicht es Ihnen, Ihre Einladung optimal an Ihre weltweiten Zielgruppen anzupassen.

Besonders praktisch:
Die Rückseite der Postkarte lässt sich individuell gestalten. Platzieren Sie Ihr Firmenlogo, Ihren Firmennamen, Ihre Hallen- und Standnummer sowie einen Ticket-Code zur kostenfreien Besucher-Registrierung Ihrer Business-Kontakte. Ergänzende Informationen – wie die Einlösung des Ticket-Codes und Details zur Anfahrt – werden klar und übersichtlich präsentiert.
Nutzen Sie die EMO-Postkarte, um Ihre Kontakte effektiv und gezielt zu erreichen und ihnen den Weg zu Ihrem Messestand zu erleichtern.

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zur EMO Postkarte >



07 EMO-Sticker

Haften schnell und einfach im Gedächtnis: Ihre EMO-Sticker

Teilen Sie Ihren Kundinnen, Kunden und Geschäftspartnerschaften unkompliziert mit, dass Sie auf der EMO Hannover 2025 vertreten sind – mit unseren praktischen EMO-Stickern im handlichen Briefmarkenformat.

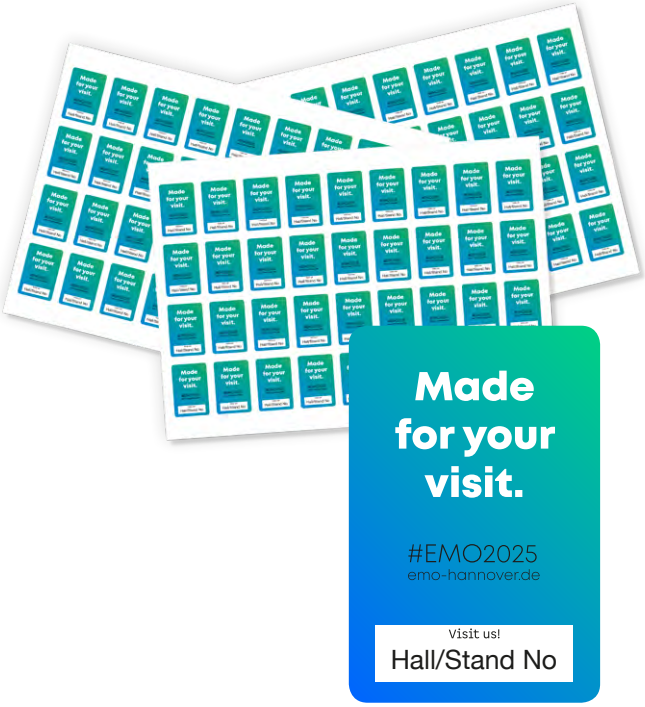
Die vielseitigen Sticker lassen sich ideal auf Briefe, Pakete, Flyer oder Broschüren aufbringen und ziehen dank ihres auffälligen Designs sofort die Aufmerksamkeit auf sich. So informieren Sie Ihre Kontakte dezent und dennoch wirkungsvoll über Ihre Messebeteiligung.

Unser Tipp:

Versehen Sie Ihre EMO-Sticker zusätzlich mit Ihrer Hallen- und Standnummer, um den Werbeeffekt zu maximieren und potenzielle Besucher direkt an Ihren Messestand zu führen!

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zum EMO-Sticker >



08 EMO-Plakate

Ihre Plakate für die EMO Hannover 2025

Mit unseren kostenlosen DIN-A1-Plakaten können Sie auf Ihre Teilnahme an der EMO Hannover 2025 aufmerksam machen. Das auffällige Großformat ist ideal, um Ihre Teilnahme an der Weltleitmesse der Produktionstechnik ansprechend zu präsentieren.

Platzieren Sie die EMO-Poster prominent in Ihrem Unternehmen – beispielsweise in Ihrem Showroom, Empfangsbereich oder in Schulungsräumen. So sind Kundinnen, Kunden und Geschäftspartnerschaften beim nächsten Hausbesuch über Ihre Beteiligung an der EMO Hannover schnell und einfach informiert.

Weitere Informationen und Bestellung hier:

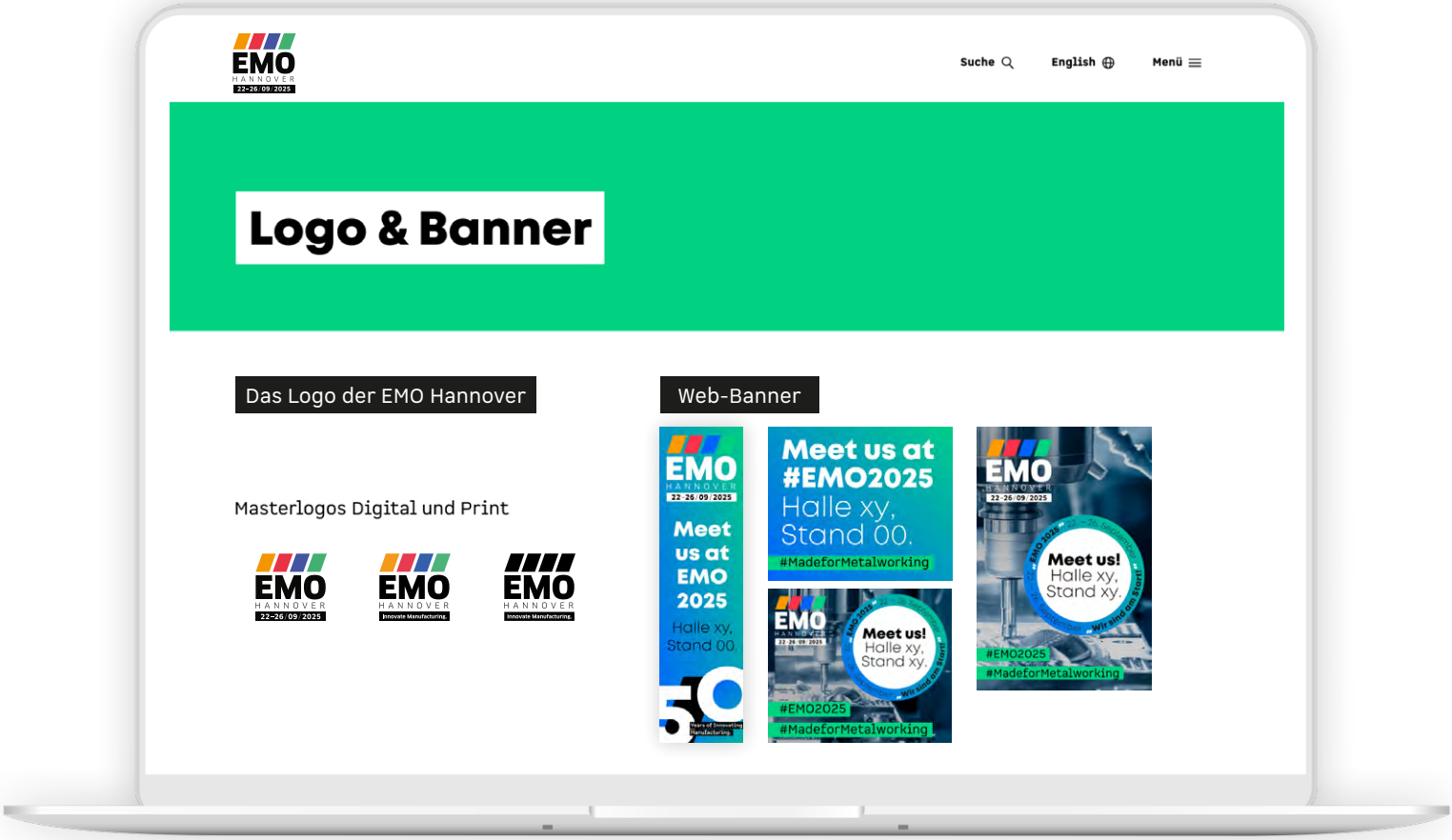
Zum EMO-Plakat >





09 EMO-Logo und Web-Banner

Effektive Werbung für Ihre Online-Kanäle: Integrieren Sie das offizielle Logo sowie das auffällige Web-Banner der EMO Hannover 2025 in Ihre E-Mails, Websites und Social-Media-Aktivitäten! So können Sie Ihre Teilnahme auf einfache und wirkungsvolle Weise mit Ihren Kontakten und Followern teilen!



10 Messezeitung „EMO Daily“

Der VDI Verlag erstellt die offizielle EMO-Messezeitung „EMO Daily“.

„EMO Daily“

Während der Messe erscheint die Messezeitung „EMO Daily“. Sie wird exklusiv an allen Eingängen und auf dem gesamten Gelände kostenfrei an Aussteller und Besucher verteilt sowie digital über die E-Paper-Auflage und den Newsletter von VDI nachrichten.

Die zweisprachige „EMO Daily“ in einer Gesamtauflage von 195.000 Exemplaren (Print/digital) informiert mit zwei aktuellen Ausgaben über den Messeverlauf, herausragende Ereignisse, Produktinnovationen, Prominentenbesuche sowie Aussteller- und Publikumsmeinungen.

Ihr Kontakt:
Petra Seelmann-Maedchen
VDI nachrichten
Tel. +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zur „EMO Daily“ >



EMO HANNOVER Innovate Manufacturing.

EMO-Daily

VDI-Z VDI nachrichten Konstruktion

22. September 2025 Nr. 1

Cecimo promotes optimism

FORECAST: At a joint press conference with the corresponding associations of Japan, China and the USA on Monday the European Association of Manufacturing Technologies (Cecimo) presented an economic forecast. In 2022 the global production of machine tools grew 11,9 % to 79,2 billion €. International cooperation is key to overcoming the political and economic uncertainty, Cecimo President Heinz Jürgen Prokop said.

MT Connect als Partner

Partnerschaft: Douglas K. Woods von der AMT und Alexander Broos vom VDW.

KONNEKTIVITÄT: Erstmalig präsentierten in Hannover die US-amerikanische Standardisierungsinitiative MT Connect und Umati – die gemeinsame Initiative von VDW und VDMA – ihre Zusammenarbeit. Beide wollen künftig beim Datenaustausch zwischen Maschinen gemeinsame Wege gehen. Das unterstrich auch Douglas K. Woods, Geschäftsführer der Association For Manufacturing Technology (AMT), bei einem gemeinsamen Auftritt.

Nachhaltigkeit ist Chefsache

PODIUMSDISKUSSION: Am zweiten Tag der Messe diskutierten Top-Führungskräfte darüber, wie Produktionsunternehmen nachhaltiger werden können.

VON MARTIN CIUPEK

Nachhaltigkeit hat viele Dimensionen – bis hin zu sozialen und ökologischen Aspekten. Dem kann sich auch die produzierende Industrie nicht entziehen. Deshalb diskutierten auf der EMO Hannover am Dienstag Top-Führungskräfte aus der Industrie unter dem Titel: „Sustainable production value chain – Wie meistert die Industrie die Zukunft?“ Moderiert wurde die Runde von Julia Arlinghaus, Institutsleiterin vom Fraunhofer IFF in Magdeburg.

Carl Martin Welcker, Generalsekretär der Messe, hat dazu eine klare Meinung: „Zum Glück haben wir hier nur einen Fokus auf Nachhaltigkeit in der Produktion.“ Laut dem Geschäftsführenden Gesellschafter der Alfred H. Schütte KG wird der Begriff „Sustainability“ häufig missbraucht. Für ihn als Unternehmer bedeute er vor allem, das Unternehmen in einem guten Zustand an die nächste Generation weiterzugeben und den Beschäftigten damit Sicherheit zu geben. Auf Produktseite seien dagegen Wegwerfprodukte bisher günstiger als Recyclingprodukte. Dort müsse ein Umdenken erfolgen.

Andreas Wild, Vorstandsvorsitzender der Samson AG, sieht es ähnlich: „Ich spreche lieber davon Verschwendung zu vermeiden und gleichzeitig Qualität und Sicherheit beizubehalten.“ Er meint damit Verschwendung in Form von Energie, aber auch Zeit. Das ist eine Haltung, die Unternehmen schon deshalb einnehmen müssten, um am Markt zu überleben. Für den Messetechnikspezialisten ist dabei klar: „Nur was du messen kannst, kannst du auch verbessern.“

Digitalisierung ist für Siemens-CEO Roland Busch ein weiterer wichtiger Punkt, um durch mehr Transparenz in den Lieferketten der Industrie die Nachhaltigkeitsbestrebungen messbar zu machen. Vielleicht seien recycelte Produkte heute noch teurer, räumt er ein. Es hält es aber für unverzichtbar und setzt deshalb darauf, nun die Prozesse zu überdenken. Für Busch ist das ein generelles Thema im globalen Wettbewerb. „Wir sollten unser Geschäftsmodell so gut es geht verteidigen.“ Digitalisierung könne da helfen.

Für Masahiko Mori, den Vorstandsvorsitzenden von DMG Mori, muss der Wandel von oben kommen – vom Management. „Wir können selbst einiges tun“, sagte er mit Blick auf DMG Mori. So bereite der Maschinenhersteller jährlich etwa 500 alte Maschinen auf sowie 30 % der Maschinenspindeln.

Foto: Deutsche Messe / Sven Linn

ANZEIGE

Cutting-edge virtual experience: fast collaborative engineering
Cutting-edge robotics: Cobot from 4,970 €
Cutting-edge sustainability: printed & recyclable rack
Cutting-edge assembly: reduce assembling time
Cutting-edge technology for machine tools
“Tech up ... Cost down” solutions to improve your machines
Explore our news: igus.eu/news-machine-tools
EMO HANNOVER Hall 9, Stand E24
igus improve what moves

11 Mediaplan

Die EMO Hannover 2025 schaltet Anzeigen in maßgeblichen Fachzeitschriften in den weltweit wichtigsten Märkten für die Produktionstechnologie. Stimmen Sie Ihre eigene Mediaplanung darauf ab. In den folgenden Medien erscheinen offizielle EMO-Anzeigen:

Asien	/ Asia Pacific Metalworking equipment news / International Metalworking News Asia
Australien	/ Australian Manufacturing Technology Magazine / Manufacturers' Monthly
Europa	/ Aerospace Manufacturing / TCT Mag.
Indien	/ Modern Manufaturing India / Machine Tools World (nur Online)
International	/ International Sheet Metal Review / METAL AM
Japan	/ Kikai Gijyutsu (Mechanical Engineering) / Machine Design (Kikai Sekkei) / Seisanzai (Production Equipment) Marketing Magazine / Sheet & Metal Machine & Soft
Kanada	/ Canadian Metalworking / Shop Metalworking Technology
Lateinamerika	/ Metalmecánica
Mexiko	/ Modern Machine Shop Mexico
Südafrika	/ Metalworking news
Südkorea	/ MFG Manufacturing / MM Korea
Thailand	/ Asia Pacific Manufacturing Review
USA	/ Additive Manufacturing / Modern Machine Shop / Moldmaking Technology / Production Machining Magazine

Zum Mediaplan >


© iStock

12 Nutzen Sie das EMO-Motto „Innovate Manufacturing.“

„Innovate Manufacturing.“ – Mit diesem Claim setzt die EMO ein starkes Signal für die gesamte Branche weltweit: an alle Menschen und Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette Metallbearbeitung.

„Innovate Manufacturing.“ steht einerseits für das aktuelle Angebot an innovativer Produktionstechnik und andererseits für die Aufforderung an die Anwender von Produktionstechnologie, in ihre künftige Wettbewerbsfähigkeit zu investieren. Mit den neuesten Maschinen, Lösungen und Dienstleistungen haben die Kunden die Nase vorn.
2025 fokussiert die EMO Hannover die Themen **Automatisierung, künstliche Intelligenz und Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit in der Produktion**.
Seien Sie Teil dieser Entwicklung und nutzen Sie das EMO-Motto für Ihre Präsentation auf der EMO Hannover 2025! Berichten Sie, was Sie unter dem Motto präsentieren werden oder welche Lösungen Sie zu den genannten Fokusthemen zu bieten haben. Wir bauen zu jedem der Themen eine eigene Landingpage auf, die Ihre Angebote dazu sichtbar macht. Grundlage sind Ihre Produktmeldungen in Ihrem Showroom der IndustryArena (siehe auch Punkt 20, „Digitales Ausstellerprofil“, S. 19).

„Innovate Manufacturing.“





13 Ansprechpartner Medienkommunikation

Ob Kontaktaufnahme mit den Medien oder die gezielte Platzierung in den internationalen Fachmedien der Produktionstechnik: Nutzen Sie ein breites Spektrum an Serviceleistungen, um ihre EMO-Beteiligung optimal zu kommunizieren und Ihr Image als Aussteller durch gezielte Medienarbeit zu verbessern.

Mit einem kostenlosen Eintrag Ihres Medien-Ansprechpartners im Hause und auf Ihrem EMO-Stand sind Sie für Journalistinnen und Journalisten einfach und schnell zu finden – nutzen Sie die Chance, für eine professionelle Berichterstattung ansprechbar zu sein.

Ihr Kontakt:
Claudia Eckardt, Deutsche Messe AG
Tel. +49 511 89-31604
claudia.eckardt@messe.de

Zum Formular >


© gettyimages

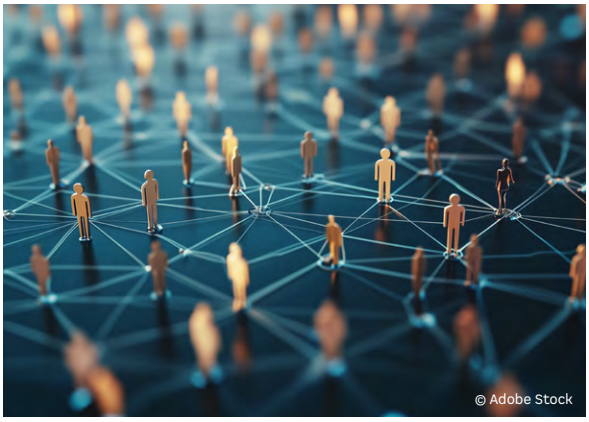
14 Ihr Kontakt zu den Fachmedien

Nutzen Sie das Verzeichnis der wichtigsten Redaktionsadressen, um Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschte Medien-Zielgruppe zu versenden.
Informieren Sie die Fachmedien bereits vor der EMO Hannover 2025 über Ihre Innovationen und die Besonderheiten Ihres Messeauftritts. Wir stellen Ihnen für Ihre eigenen PR- und Marketing-Aktivitäten einen Medienverteiler mit den wichtigsten nationalen und internationalen Fachzeitschriften und den Kontaktdaten der redaktionellen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner zur Verfügung.
Darüber hinaus erhalten Sie als Aussteller von uns Zugriff auf die akkreditierten Medienvertreter während der Messelaufzeit – für einen umfassenden Überblick sowie eine einfache und direkte Kontaktaufnahme mit den Medien vor Ort. Diese Liste wird kurz vor der EMO zum Download bereitgestellt.

Bitte beachten Sie, dass diese Liste aus Datenschutzgründen nur die Kontaktdaten von Medienvertretern enthält, die der Weitergabe ihrer Daten ausdrücklich zugestimmt haben.

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zum Medienverteiler >


© Adobe Stock

15 EMO Hannover 2025 Preview

Nehmen Sie teil an der EMO Hannover 2025 Preview – dem wichtigsten Medien-Event im Vorfeld der Weltleitmesse der Produktionstechnologie.
Am 10. Juli 2025 findet die EMO Hannover 2025 Preview in Frankfurt am Main statt: die größte internationale Medienveranstaltung im Vorfeld der Weltleitmesse der Produktionstechnologie – mit rund 80 Journalistinnen und Journalisten aus aller Welt sowie vielen Branchenexpertinnen und -experten vor Ort. Hier haben Sie die exklusive Gelegenheit, den internationalen Fachmedien Ihre Produktinnovationen und Business-Ideen zu präsentieren und rechtzeitig zum Messeauftakt für Begeisterung zu sorgen.

Als Teilnehmer erwartet Sie ein hochkarätiges Programm mit renommierten Sprecherinnen und Sprechern.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Fokus der Fachwelt. Machen Sie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus Print, Web, Radio und Fernsehen auf Ihre neuesten Produkte aufmerksam. Erleben Sie die spannendsten Innovationen der Branche und Ihrer Mitbewerber live – schon vor Messebeginn.

Der ideale Auftakt für Ihren erfolgreichen und aufmerksamkeitsstarken Messeauftritt auf der EMO Hannover 2025!

Wann: 10. Juli 2025, ab 11 Uhr
Wo: Lyoner Str. 16
60528 Frankfurt am Main
Deutschland

Ihr Kontakt:
Sylke Becker
Tel. 49 69 756081-33
s.becker@vdw.de
Bitte E-Mail senden.


© emo hannover

16 Regionalaktion

Die EMO Hannover 2025 steht im Zeichen von Automatisierung, künstlicher Intelligenz und Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit in der Industrieproduktion. Vom 22. bis 26. September werden aktuell rund 1.400 Unternehmen aus 35 Ländern ihre neuesten Produkte, Lösungen und Dienstleistungen präsentieren. Rund 30 Prozent, das sind 366 Aussteller, kommen aus Deutschland. Dabei sind hauptsächlich Unternehmen aus Baden-Württemberg, Bayern und Nordrhein-Westfalen vertreten.
Höchste Zeit für Sie, auch in den tagesaktuellen regionalen Medien über Ihre speziellen Aktivitäten als EMO-Aussteller zu berichten. Bringen Sie sich damit an Ihrem Heimatstandort ins Gespräch – und darüber hinaus! Erhalten Sie bundesweite Berichterstattung und motivieren Sie Ihre Kunden zum Messebesuch.

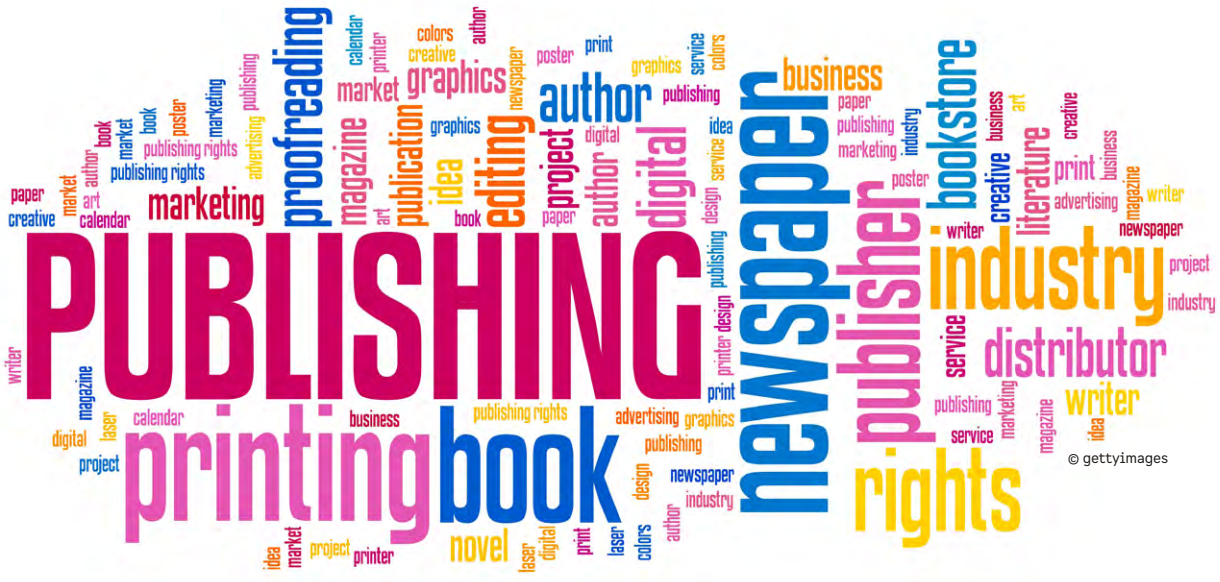
Schaffen Sie Synergien mit uns: Gerne unterstützen wir Sie dabei, in Ihrem unmittelbaren Umfeld auf sich aufmerksam zu machen. Gleichzeitig helfen Sie uns bei der bundesweiten Berichterstattung zur EMO Hannover 2025.

Um es für Sie so einfach wie möglich zu gestalten, haben wir einen Basistext vorbereitet, der zum Download bereitsteht. Er beinhaltet die wichtigsten Informationen zur EMO Hannover 2025, die Sie gerne übernehmen und in Ihre eigene Kommunikation einbinden können.
Vergessen Sie nicht, generell Ihre Presseinformationen in Ihrem Showroom auf der IndustryArena zu teilen, um maximale Sichtbarkeit zu erzielen. Sie werden auf der EMO-Website **www.emo-hannover.de** auf den zielgruppenspezifischen Landingpages sowie den Landingpages zu den Fokusthemen unter Produktneuheiten veröffentlicht und erscheinen im Newsletter der EMO Hannover.

Seien Sie Teil des Erfolgs der EMO Hannover 2025!
Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Weitere Informationen und Bestellung hier:

Zum Pressetext >



17 Medienveranstaltungen

Rücken Sie Ihr Unternehmen in den Fokus der internationalen Fachmedien: mit einer Medienveranstaltung direkt auf der EMO Hannover 2025. Nutzen Sie die herausragende Gelegenheit und informieren Sie die akkreditierten Redaktionen aus dem In- und Ausland über Ihre neuesten Entwicklungen und zukünftigen Projekte.
Gerne unterstützen wir Sie zudem bei der Vorbereitung und Durchführung Ihrer Medienveranstaltung: von der Bereitstellung von Räumen und Technik über Simultanübersetzung bis zur Bewirtung.

Unser Tipp: Damit es bei der Vielzahl an spannenden Events nicht zu Überschneidungen kommt und Ihre Veranstaltung Ihr Zielpublikum garantiert erreicht, teilen Sie uns bei der Anmeldung bitte einen alternativen Wunschtermin mit.

Ihr Kontakt:
Tatjana Heckmann
Tel. +49 511 89-31216
Tatjana.heckmann@messe.de



18 Social Media & Digital Networking

Werden Sie Teil unserer internationalen Online-Community und vernetzen Sie sich mit uns über unsere Social-Media-Kanäle! Folgen Sie der EMO Hannover auf LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, WeChat und IndustryArena. Über Kommentare und Direct Messages können Sie mit uns in Kontakt treten. Und wenn Sie die EMO Hannover verlinken, machen Sie uns auf Ihre Beiträge aufmerksam. Teilen Sie Ihre Eindrücke mit der gesamten EMO Community: Nutzen Sie einfach die Hashtags **#EMO2025** und **#MadeForMetalworking** für Posts und Social-Media-Aktionen rund um Ihre Messeteilnahme.

Unterstützung gefällig?

Dann werfen Sie einen Blick auf unser breites Angebot an Visuals, Video-Clips, Stickern und vielem mehr. Damit verpassen Sie Ihrer Kommunikation im Handumdrehen den EMO-Look. Sie wollen nicht nur Ihre Follower begeistern? Auch für Websites und Mailings haben wir das passende Bildmaterial.

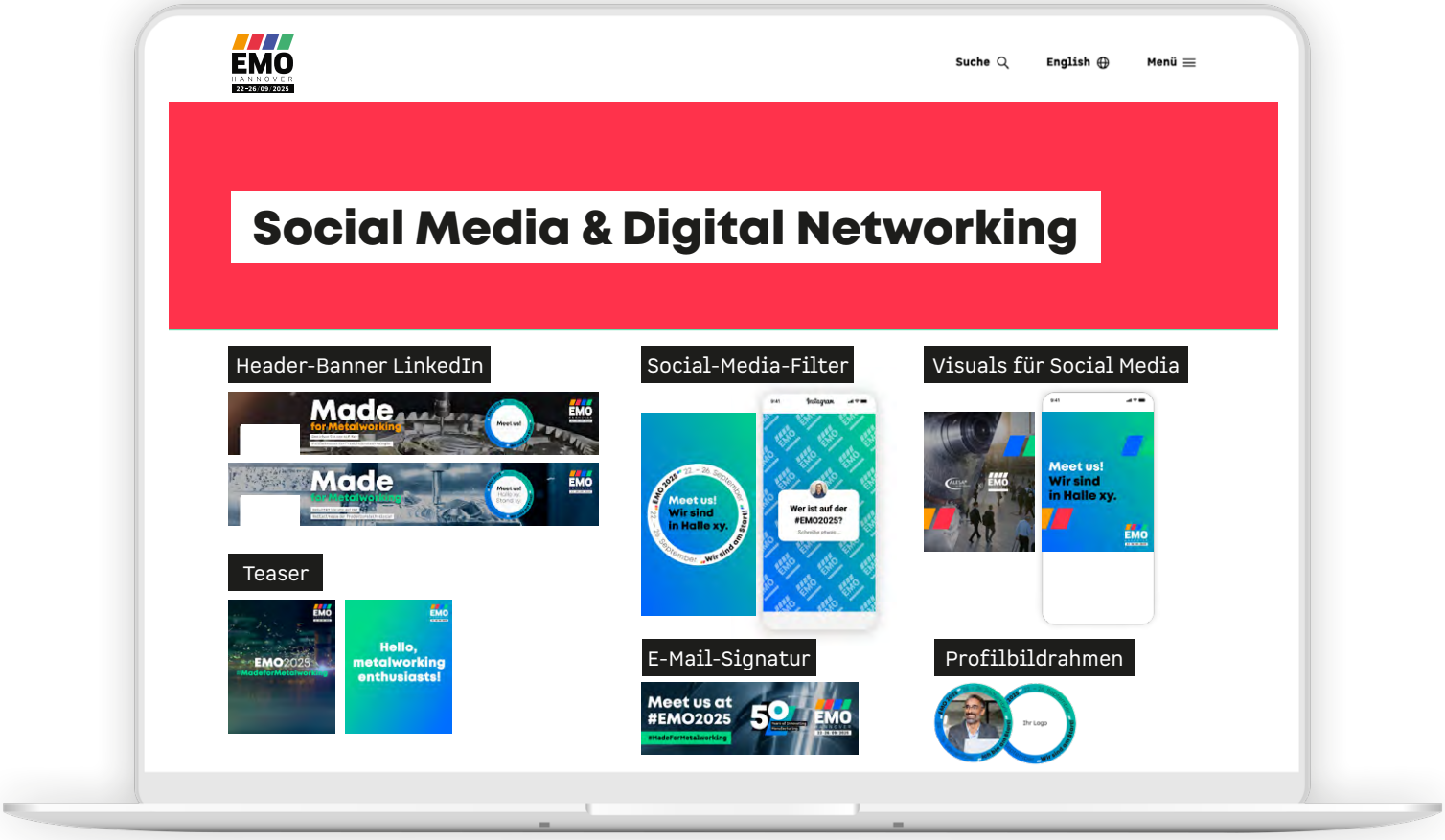
Hier finden Sie uns:

- linkedin.com/company/emo-hannover
- facebook.com/EMOHannover
- instagram.com/EMO_HANNOVER
- youtube.com/metaltradefair
- https://emo-hannover.de/wechat
- de.industryarena.com/emo-hannover

Ihr Kontakt:

Tobias Beckmann
VDW – Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Tel. +49 69 756081-68
t.beckmann@vdw.de

Zu Social Media >



19 Nach der Messe ist vor der Messe

Sie möchten die Fachmedien und die regionalen Medien in Ihrem Unternehmensumfeld direkt nach der EMO Hannover 2025 über Ihre Messe-Erfolge informieren? Oder die wichtigsten Ergebnisse sofort auf Ihrer Website teilen? Dank unseres Abschlussberichts kein Problem! Bereits am letzten Messetag ziehen wir Bilanz und werten unsere gesammelten Daten und Fakten zum Ergebnis der Veranstaltung aus.
Die Abschluss-Medienmeldung verschicken wir noch am selben Tag kostenlos per E-Mail an alle Aussteller und Fachmedien. Als fundierte Grundlage und Referenz für Ihr persönliches Messe-Fazit oder Ihre eigenen Medienmitteilungen und Veröffentlichungen.

Ihr Kontakt:
Iris Reinhart
Tel. +49 69 756081-45
i.reinhart@vdw.de

Ute Werner
Tel. +49 69 756081-35
u.werner@vdw.de



© gettyimages

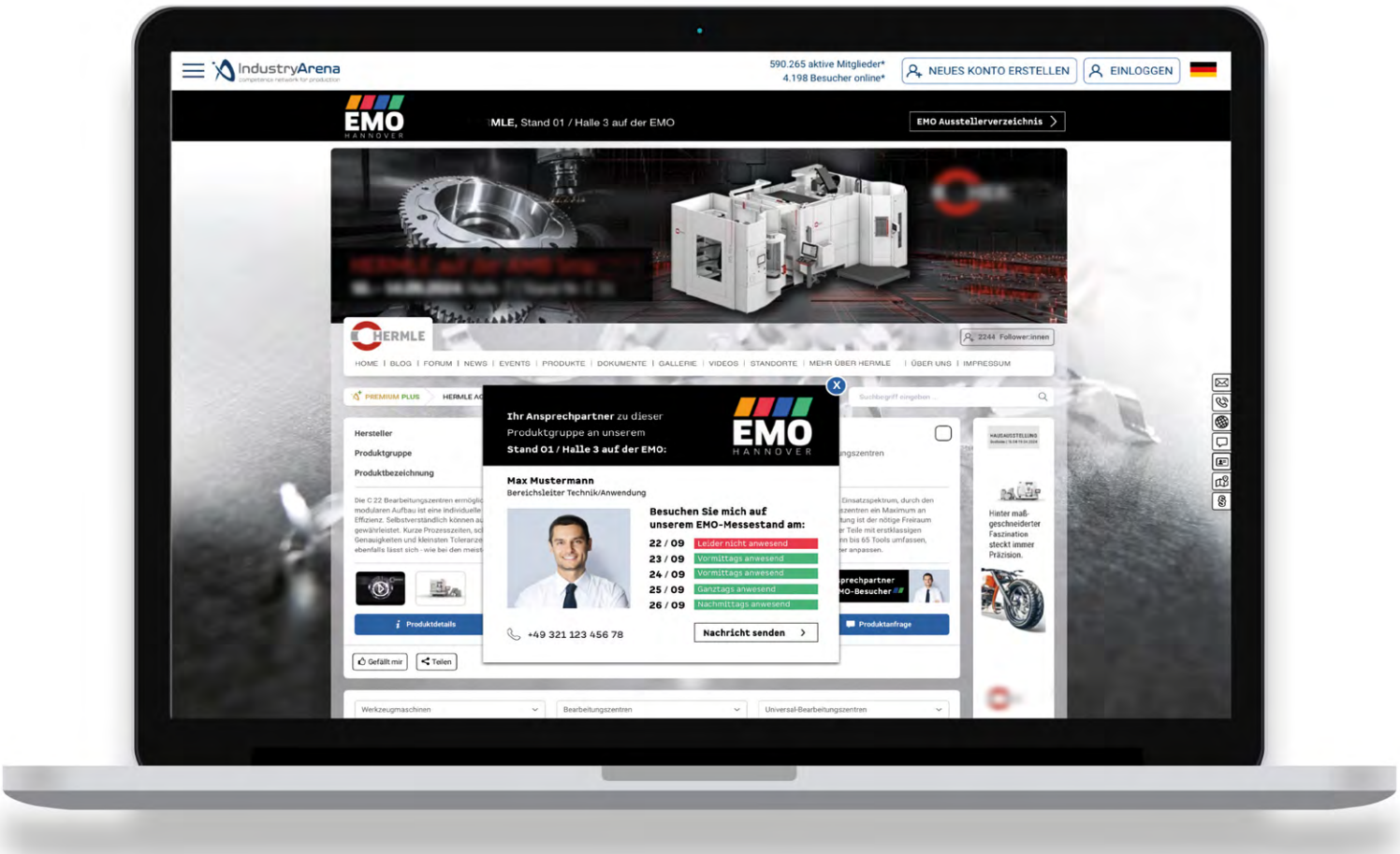
20 Digitales Ausstellerprofil

Auf der Website der EMO Hannover 2025 werden alle Aussteller im Online-Ausstellerverzeichnis aufgeführt.
Vervollständigen Sie Ihr digitales Ausstellerprofil in Deutsch und Englisch mit unbegrenzt vielen Produktporträts, Pressemitteilungen und Stellenangeboten. Um diese Einträge vorzunehmen, erhält jeder Aussteller einen Zugang zu einem Showroom auf dem Portal www.IndustryArena.com, von dem die Inhalte ins Ausstellerverzeichnis der EMO exportiert werden können. Als Zusatzservice werden alle Angaben zum Firmenprofil und den Produktporträts von April bis Dezember 2025 auch im Netzwerk der IndustryArena veröffentlicht, um eine maximale Verbreitung Ihrer Inhalte zu ermöglichen. Zusätzlich werden die Produktneuheiten, wenn geeignet, journalistisch überarbeitet und auf den zielgruppen- und den themenspezifischen Landingpages unter www.emo-hannover.de veröffentlicht.
Nutzen Sie die Möglichkeit, mit nur einmaligem Aufwand eine neunmonatige Präsenz auf zwei Portalen mit einer hohen Sichtbarkeit innerhalb der Branche zu erzielen.

Ihr Kontakt:
Frank Nolden
emo-support@industryarena.com

Weitere Informationen und Anmeldung als Aussteller hier:

Zur IndustryArena >



21 EMO digitaler Media Service

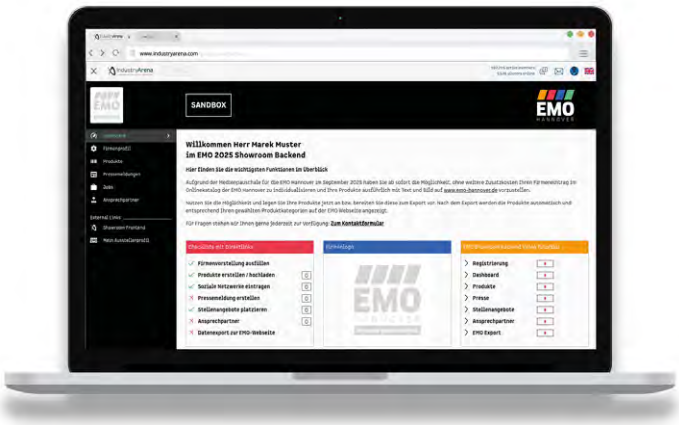
Ihr Business im Blickpunkt:
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem aussagekräftigen Firmenprofil im Online-Ausstellerverzeichnis der EMO Hannover und im Showroom der IndustryArena.
Individualisieren Sie im Rahmen des digitalen Media Service zur EMO Hannover 2025 kostenfrei Ihren Firmeneintrag und stellen Sie Ihre Produkt-Highlights sowie Neuigkeiten ausführlich vor.
Nutzen Sie dafür einen bereitgestellten Digital Showroom auf IndustryArena.com mit automatisierter Datenübertragung zur EMO-Website.

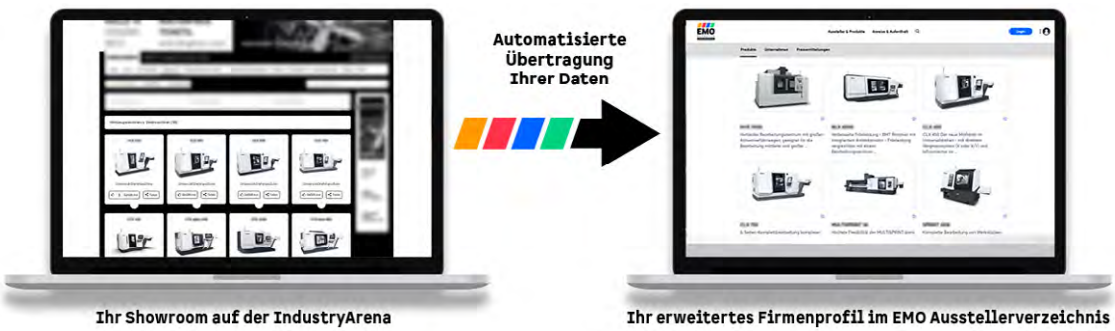
Die Leistungen und Ihre Vorteile des digitalen Media Service:

- Firmeneintrag im Online-Ausstellerverzeichnis der EMO Hannover 2025
- Zusätzliche Präsenz im reichweitenstarken Netzwerk der IndustryArena
- Publikation von Firmeninfos, Logo, Imagevideo und sozialen Netzwerken
- Präsentation Ihrer Produkt-Highlights bzw. Messe-Exponate im Ausstellerverzeichnis
- Export/Veröffentlichung von Pressemitteilungen – u. a. im digitalen Presse-Center
- Export/Veröffentlichung von Stellenangeboten auf der Website der EMO Hannover
- Hinterlegung Ihrer Ansprechpartner im IndustryArena Showroom
- Preis: keine Zusatzkosten (im Preis der allgemeinen Medienpauschale enthalten)

Ihr Kontakt:
Frank Nolden
emo-support@industryarena.com

Zum digitalen Media Service >





Ihr Showroom auf der IndustryArena

Ihr erweitertes Firmenprofil im EMO Ausstellerverzeichnis

22 Anzeige im Industry Arena eMagazine (digital und Print)

Das IndustryArena eMagazine begeistert seine Leser mit umfassender Fachexpertise, hochwertigen redaktionellen Inhalten und aktuellen Nachrichten aus dem Herzen der Metallbearbeitungsbranche. Die Sonderausgabe zur EMO 2025 bietet den Messeausstellern die Möglichkeit zur Platzierung einer Anzeige zu attraktiven Konditionen.

Anzeige im IndustryArena eMagazine 02/2025 zur EMO 2025:

- Anzeigengröße: 1/8 Seite (B x H 100 x 70 mm, 4c)
- Erscheinungsdatum online: 1 Woche vor der EMO Hannover (15.09.2025)
- Inkl. externe Verlinkung und optional Einbettung eines Videos
- Erscheinungsdatum Print: zum Messestart ab 22.09.2025 im Medienpavillon
- Anzeigenschluss für diese Ausgabe ist der 31.07.2025
- Preis: 300,- Euro netto
- Weitere Anzeigengrößen möglich (Preis auf Anfrage)

Ihr Kontakt:
Frank Nolden,
emo-support@industryarena.com

Zum Angebotsformular >



23 Videoproduktion mit Interview am Messestand

VOICE of CNC ist das ebenso spannende wie informative Video- und Podcast-Projekt aus dem Hause IndustryArena. Im Fokus stehen Erfahrungsaustausch, innovatives Wissen aus dem Bereich CNC-Technologie und authentische Einblicke in die Welt der Fertigung.

Das Angebot zur EMO Hannover 2025:
Exklusive Videoproduktion direkt an Ihrem Messestand im Format „Expo Insights“

- Mögliche Drehtermine: 22.09. bis 26.09.2025 (nach Verfügbarkeit)
- Inhalt: Vorstellung Ihrer Produkt-Highlights zur EMO Hannover 2025
- Filmlänge: bis zu 3 Minuten – Drehdauer: max. 30 Minuten
- Preis: 500 Euro netto

Ihr Kontakt:
Frank Nolden
emo-support@industryarena.com

Zum Angebotsformular >



„See you soon!“

Eine Messe des
A Fair by VDW

Promoted by

CECIMO is the European Association of the Machine Tool Industries

Innovate Manufacturing.

www.emo-hannover.de